

SEDE MILANO.....

A.A. 2021 / 2022.....

Sandro Iovine	Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Reportage e fotogiornalismo)	6
---------------	--	---

DOCENTE

MATERIA

CFA

Obiettivi formativi 1° modulo semestrale	
<p>Il Corso di Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Reportage e fotogiornalismo) si propone di avvicinare gli studenti alla teoria della Comunicazione Visiva attraverso un approccio che partendo dalla scrittura arrivi alla realizzazione delle immagini in un percorso che preveda l'acquisizione delle conoscenze necessarie innanzitutto per della lettura delle immagini. Quest'ultimo verrà sviluppato attraverso una serie di esercitazioni pratiche da svolgere al di fuori dell'orario scolastico per essere successivamente verificate e corrette in aula. Questo percorso prevede innanzitutto un'analisi del livello plastico delle immagini per passare successivamente all'analisi dei contesti, delle forme e dei contenuti.</p>	
Obiettivi formativi 2° modulo semestrale	
<p>Conclusa la fase di destrutturazione dell'analisi visiva agli studenti sarà richiesto di affrontare la realizzazione pratica di un lavoro completo di fotogiornalismo. Il percorso di costruzione degli stessi sarà affrontato con una serie di verifiche in corso d'opera il cui fine è correggere e implementare il lavoro per arrivare a risultati narrativi e giornalistici concreti.</p>	
Contenuti	Ore
Elementi di analisi plastica e destrutturazione dell'immagine Costruzione di una griglia di lettura delle immagini	19
Approccio al piano narrativo	5
Approccio al piano dell'espressione	10
Strutturazione di una sequenza coerente	10
Elementi di deontologia professionale per i giornalisti	2
Ricerca e analisi di immagini e spot pubblicitari	14
Totale ore di lezione frontale	60

Bibliografia

Testi obbligatori

PORTFOLIO! Costruzione e lettura delle sequenze fotografiche di Augusto Pieroni, Postcard Edizioni, Roma, 2015

Leggere la fotografia di Augusto Pieroni, Edup, Roma, 2006

In guerra di Gabriele Micalizzi e Moreno Pisto, Cairo-RCCD Media Group, Milano, 2020

Il pittore di battaglie di Arturo Préz-Reverte, Marco Tropea Editore, Milano, 2006

Testi di consultazione e approfondimento

La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia di Uliano Lucas e Tatiana Agliani, Einaudi, Torino, 2015

Gli Americani di Robert Frank, Contrasto Book, Roma, 2008

La mano dell'uomo. Workers di Sebasti an Salgado, Contrasto Book, Roma, 1996

AUTORI DA CONSULTARE:

Henri Cartier Bresson, Endre Ern o Friedmann, Robert Frank, Lee Friedland, Gary Winogrand, Antoine D'Agata, Paolo Pellegrin, Francesco Zizola, Alex Majoli, Martin Parr, Anders Petersen, Jacob Aue Sobol, Stanley Greene, Yuri Kozyrev, Kadir van Lohuizen, Jon Lowenstein, Ron Haviv, Ed Kashi, Gary Knight, Joachim Ladefoged, Christopher Morris, Bruce Gilden, Stefano De Luigi, Riccardo Venturi, Abbas, Jonas Bendiksen, Bruce Davidson, Raymond Depardon, Thomas Dworzak, Jim Goldberg, Gilles Peress, Cristina Garcia Rodero, Eugene W. Smith, Alex Webb, Alec Soth, Chris Steele-Perkins, Larry Towell, Patrick Zackmann

Siti internet

FPmag <http://www.fpmagazine.eu>

Storytelling, Racconto, manipolazione e nuovo valore della TV <https://www.linkideeperlatv.it/storytelling/>

Criteria di attribuzione dei crediti

Agli studenti   richiesto di portare a fine corso il seguente elaborato:

Reportage – realizzazione di un reportage fotogiornalistico completo di testo introduttivo di 900 battute spazi compresi con didascalizzazione delle singole immagini

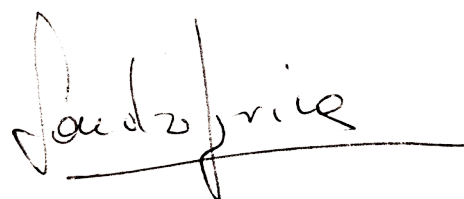
Produzione artistica e attivit  di ricerca

Progetti didattici 'speciali':

La pandemia di Covid-19 attraverso le immagini

Attivit  di ricerca proposta:

Analisi fotografica della pandemia da un punto di vista personale riconducibile all'analisi fotogiornalistica



FIRMA DOCENTE.